

HOJA DE MATRÍCULA

Datos personales del alumno/a

Nombre	Dirección	
Apellidos	CP	Población
DNI	Correo electrónico	
Fecha de nacimiento	Teléfono	

Datos personales del padre, madre o tutor (en caso de alumnos menores de edad)

Nombre	Correo electrónico
Apellidos	Teléfono
DNI	

Información del curso académico - (A cumplimentar por COOL Communication)

Nombre del curso	Desde el Hasta el	Nivel
Modalidad de clase: <input type="radio"/> Presencial <input type="radio"/> Online		Cuota mensual
Horario / días de la semana		

Forma de pago:

<input type="radio"/> Pago en secretaría	<input type="radio"/> Transferencia bancaria	<input type="radio"/> Domiciliación bancaria (+2€/mes)
--	--	--

Transferencia bancaria - (Información en caso de que se haya escogido esta opción como forma de pago)

Banco: Bankinter	Titular de la cuenta: COOL COMMUNICATION LANGUAGE ACADEMY
IBAN: ES87 0128 0017 0301 0004 3373	SWIFT/BIC: BKBKESMM

Domiciliación bancaria - (A cumplimentar en caso de que se haya escogido esta opción como forma de pago)

Nombre del alumno	
Banco o caja	Titular de la cuenta
IBAN	SWIFT/BIC

Condiciones generales del Curso

1. Ámbito de aplicación

- a. Estas condiciones generales (las “Condiciones Generales”) son aplicables a los servicios prestados por COOL Communication Language Academy S.L., con domicilio social en Calle de las Adelfas 4 - 28007 Madrid, y provista de C.I.F. B09855040 (“Cool Communication”). Las presentes Condiciones Generales se consideran parte integrante del contrato suscrito con el estudiante.

2. Términos y condiciones de inscripción

- a. Al inscribirse, el alumno/a abonará el precio de la matrícula, la mensualidad del mes corriente en el momento de la matriculación y la última mensualidad correspondiente al mes de junio, comprometiéndose a la realización completa del curso.
- b. Después del primer mes, el importe mensual del curso debe ser abonado durante los primeros siete (7) días naturales del mes correspondiente. En caso de demora, podrá ser aplicada una penalización del 10% del importe debido por cada día de retraso.
- c. El pago de las mensualidades no representa el pago de las horas lectivas de dicho mes, sino el precio del curso dividido mensualmente.
- d. El precio se mantendrá durante todo el curso académico no pudiendo ser este modificado durante el periodo de duración del curso.
- e. El material escolar (cuadernos, libros, bolígrafos, lápices, etc.) no está incluido dentro del precio del curso.
- f. Si un alumno deja voluntariamente de asistir a clase, no se reembolsará los honorarios ya pagados. La falta de asistencia del alumno a clase, por el período que sea, no le exime del pago de la mensualidad correspondiente.
- g. En caso de devolución de recibo bancario, el alumno abonará el importe correspondiente al recibo devuelto más los gastos por devolución del mismo.

3. Organización

- a. La constitución de los grupos se hará por orden de entrada de las inscripciones, respetando el número de plazas ofertadas para cada curso y el nivel de cada estudiante.
- b. Cool Communication se reserva el derecho de: No iniciar el curso de una clase si no hay un mínimo de cuatro (4) alumnos matriculados en dicha clase en la fecha de inicio del curso. Modificar la organización de un grupo cuando el número sea inferior a cuatro (4) alumnos. Dar de baja a un alumno/a por falta de pago en las mensualidades o por cualquier comportamiento que pueda perjudicar al desarrollo de la clase o/y la academia.
- c. El alumno podrá cambiar de horario siempre que lo haya comunicado a la escuela y existan vacantes en un grupo con su mismo nivel.
- d. La academia se registrará por el calendario festivo de Madrid capital.
- e. El uso de teléfonos móviles en el aula, solo está permitido bajo el consentimiento del profesorado y en los términos que éste indique durante las sesiones de clase.
- f. Cool Communication se reserva, bajo comunicación a los directos interesados, por motivos pedagógicos y

organizativos, la posibilidad de cambiar de clase tanto a un alumno/a como a un profesor/a.

- g. En caso de que, por causas de fuerza mayor, huelga o dificultades objetivas ajenas a la voluntad de Cool Communication, no fuese posible por Cool Communication prestar los servicios de enseñanza objeto del presente contrato, Cool Communication tendrá la facultad de diferir la fecha de comienzo del curso, de suspenderlo temporalmente y de modificar su modalidad (online/presencial). Caso de “fuerza mayor” significará todas aquellas causas que no hayan podido prevverse, o que aún previstas fueran inevitables, y que dan como resultado el incumplimiento de cualesquiera de sus obligaciones, a título enunciativo y no limitativo: catástrofes naturales, estado de emergencia, epidemias, pandemia, actos de terrorismo, guerra, decisiones del gobierno o situaciones acaecidas como consecuencia del Covid-19. Si por la misma razón deviniese imposible o se suspendiera de forma definitiva la ejecución de este contrato, Cool Communication podrá resolver el presente contrato de forma anticipada y Cool Communication no tendrá responsabilidad de indemnizar por ello al estudiante, limitándose a devolver las cantidades cobradas por los servicios que no se hayan efectivamente prestado y haciendo suyas las cantidades que se corresponden con los servicios efectivamente prestados.

4. Informativa en materia de tratamiento de datos personales

- a. Para la ejecución del presente contrato, resulta necesaria la comunicación por parte del estudiante de información de carácter personal que será tratada por y bajo la responsabilidad de Cool Communication con la finalidad de gestionar, mantener, desarrollar, controlar y mejorar la relación contractual entre las partes, limitándose a los mínimos datos imprescindibles.
- b. Los datos objeto de tratamiento se conservarán durante la vigencia del presente contrato y la relación contractual entre las partes. Una vez terminado el presente contrato, los datos personales se conservarán durante 1 año, con vistas a una futura relación contractual.
- c. La base legal para el tratamiento de los datos es el interés legítimo de las partes en mantener la relación contractual.
- d. No se prevé la comunicación de datos personales a terceros.
- e. Los interesados podrán en cualquier momento ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición, cancelación, portabilidad y limitación del tratamiento, adjuntando su DNI o documento equivalente acreditativo de su identidad, dirigiéndose a Cool Communication en hello@coolcommunication.es
- f. Los interesados tienen derecho a recabar la tutela de la Agencia Española de Protección de datos a través de su página web www.aepd.es.

Con la firma de la presente doy por aceptadas las condiciones generales que figuran arriba.

Fecha: _____

Firma: _____

Autorizaciones

1. Autorizo a Cool Communication a que el/la alumno/a matriculado/a en este documento y una vez finalice la clase, pueda abandonar las instalaciones sin mi presencia y por sus propios medios.

Fecha: _____

Firma: _____

2. Autorizo a Cool Communication a realizar fotografías y/o videos de los/las alumnos/as, siempre dentro del ámbito de las actividades desarrolladas, que podrán ser compartidas de manera exclusivamente interna con los padres.

Fecha: _____

Firma: _____

3. Autorizo a Cool Communication a realizar fotografías y/o videos de los/las alumnos/as, siempre dentro del ámbito de las actividades desarrolladas, que podrán ser utilizadas en la página web coolcommunication.es y en sus redes sociales.

Fecha: _____

Firma: _____

4. Consiento que Cool Communication pueda utilizar mis datos personales para remitirme informaciones que puedan ser de interés para mi formación y desarrollo profesional, adaptando su propuesta y tratando para ello mis datos de carácter personal.

Fecha: _____

Firma: _____

NB: Para que puedas recibir correctamente facturas y comunicaciones importantes, y para que los correos no lleguen en tus spams, por favor marque en tu buzón electrónico los siguientes correos como “tus favoritos”: hello@coolcommunication.es / contactcoolcommunication@gmail.com. Muchas gracias.

Para una encuesta interna, ¿cómo nos descubriste?

<input type="radio"/> Redes sociales (instagram, facebook, etc.)	<input type="radio"/> Publicidad en la calle	<input type="radio"/> Búsqueda en Google
<input type="radio"/> Por un amigo/familiar	<input type="radio"/> Paseando por la zona	<input type="radio"/> Otro

